

Semaine de la presse et des médias dans l'École© 2015

La Semaine de la presse et des médias dans l'École© a pour but de favoriser la rencontre entre le monde éducatif et les professionnels des médias et de développer chez les élèves une attitude critique et réfléchie vis-à-vis de l'information.

Toutes les actions impulsées depuis 30 ans dans le cadre de la Semaine de la presse et des médias dans l'École© montrent à quel point l'éducation aux médias est devenue une « mission fondamentale » de l'École d'aujourd'hui.

C'est la raison pour laquelle chaque édition de la semaine de la presse est une occasion nouvelle pour les élèves d'éprouver leur capacité à réagir face à l'actualité, de s'investir dans des projets qui créent du lien social, d'engager leur responsabilité dans des constructions collectives et surtout, de confronter leur attente et leur perception du monde à la réalité.

Cette année, les participants sont invités à travailler sur **le thème : « Une info, des supports »**. Ce thème permet d'aborder la question des modalités de diffusion de l'information et invite à s'interroger sur la multiplicité des supports et des formats. Il pose également implicitement la question de la formation des journalistes.

Différents projets visant à promouvoir l'expression des élèves et des enseignants seront proposés aux établissements scolaires :

Colis-presse

Chaque établissement scolaire sera invité à récupérer des journaux mis à disposition par Sodipresse la semaine précédant la SDLPME : c'est le lycée professionnel Alier qui s'en occupe dans le cadre d'une action pédagogique avec les élèves « Groupage manutention ». Toutes les informations pour l'organisation seront communiquées en temps utile, aux chefs d'établissement.

Calendrier prévisionnel de la SDLPME

23 mars 2015 : 14 heures : Ouverture officielle de la SDLPME au lycée Joseph Gaillard avec Edwy PLENEL, journaliste politique, cofondateur de Mediapart, invité dans l'académie par l'association des amis de la bibliothèque universitaire

25 mars 2015 : « Rencontres avec les médias » : ateliers, présentation d'actions, table ronde à destination des élèves et des enseignants durant une matinée. Les établissements scolaires intéressés devront s'inscrire par coupon-réponse très prochainement. Nombre de places en ateliers limité.

Toute la semaine : dans les établissements : actions particulières (en informer le coordonnateur CLEMI : daac@ac-martinique.fr)

Inscriptions aux actions nationales

➔ **Vous voulez envoyer gratuitement le journal de votre établissement dans d'autres établissements scolaires ?** La Poste, partenaire de la semaine de la presse, vous offre la possibilité d'envoyer gratuitement des exemplaires de votre journal dans d'autres établissements et d'en recevoir : inscription sur le site du CLEMI :

Attention : la date limite pour les inscriptions est fixée au 12 décembre 2014.

La Poste prend en charge le coût de l'acheminement de votre journal. Il vous reviendra de dupliquer le numéro que vous souhaitez diffuser. Vous recevrez début mars les enveloppes pré timbrées déjà adressées aux établissements qui ont commandé votre titre. Il ne vous restera plus qu'à dupliquer vos exemplaires, faire la mise sous enveloppe et à les poster (les journaux devront parvenir à leurs destinataires avant le 23 mars 2015). **Attention : vous pouvez envoyer 20 exemplaires au minimum, 100 exemplaires au maximum.**

➔ **Pour recevoir des journaux réalisés dans d'autres écoles ou établissements** : Inscrivez-vous, en tant qu'établissement scolaire, à partir du 8 janvier 2015 à midi (et jusqu'au 7 février 2015* à l'adresse

Semaine de la presse et des médias dans l'Ecole© 2015

→ **Pour bénéficier de toutes les offres spéciales**, mises en ligne pour tous les inscrits sur le site du CLEMI et disponibles **pendant tout le mois de mars**. Pour info, voici le lien ci-dessous : <http://www.clemi.org/fr/spme/medias/les-medias-vous-rencontrent/>

Concours des journaux scolaires

→ **Mediatiks 2015 : concours de journaux scolaires et lycéens** ; mêmes modalités qu'en 2014 ; date limite de réception des journaux : **vendredi 13 mars 2015**

Organisés dans de nombreuses académies par les équipes du CLEMI, les concours Médiatiks primeront des journaux, sites et blogs réalisés par des élèves. Si vous réalisez un média dans votre école, votre collège, votre lycée ou tout autre type d'établissement scolaire, c'est une opportunité à saisir pour le valoriser : <http://www.clemi.org/fr/concours/mediatiks-concours-de-medias-scolaires-et-lyceens/>

Pour rappel : Palmarès académique 2014 :

→ **Concours CLEMI/Causette/Les Nouvelles news/TV5 monde/**

Pour l'édition 2015, envoyez vos articles avant le 3 avril 2015 avec pour objet « Prix Causette/Les Nouvelles NEWS » à semaine.presse@clemi.fr

Le sujet : les meilleurs articles qui interrogent et déconstruisent les stéréotypes sexistes (homme et/ou femme). L'actualité peut être une source d'inspiration mais pas exclusivement. Les élèves peuvent travailler sur les questions liées au sexisme dans les médias, le sport, la mode, l'école, la famille...(liste non exhaustive !).

Le format : un fichier Word est demandé, les dessins peuvent être scannés et envoyés au format PDF. L'article individuel ou collectif comportera un titre, un sous-titre, un chapô, sera signé (auteur + nom de l'établissement + ville) et n'excédera pas 3 000 signes (espaces compris). Tous les genres journalistiques sont acceptés (billet d'humeur, interview, portrait, reportage, édito, dessin de presse...).

Le jury se réunira fin avril pour choisir les articles qui feront l'objet d'une publication papier et web. Les meilleurs articles seront publiés dans le magazine Causette et sur le site Les Nouvelles News.